

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU „AFTER PARTY ZA UŚMIECH”

§1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs o nazwie „**AFTER PARTY ZA UŚMIECH**” (zwany dalej Konkursem) przeprowadzany jest na podstawie niniejszego regulaminu (zwanego dalej Regulaminem).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Aqua Park Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy Al. Unii Lubelskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łódź, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000196146, NIP: 7272616658, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 21.07.2025 roku i trwa do 24.07.2025 roku. Zgłoszenia konkursowe uczestników przyjmowane będą od godziny 10:00 dnia 21.07.2025 roku do godz. 12:00 dnia 24.07.2025 roku. Dzień 24.07.2025 roku jest ostatecznym dniem przyznania nagród i ogłoszenia zwycięzców Konkursu. Nagroda zostanie wysłana mailem do zwycięzców w formie kodu QR.
4. **Uczestnikiem Konkursu** może być: każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada zarejestrowane konto na Facebooku w trakcie trwania Konkursu.
5. W Konkursie **nie mogą brać udziału** pracownicy Organizatora lub jego partnerów i współpracowników oraz członkowie ich rodzin (rozumiani jako wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.aquapark.lodz.pl oraz na profilu Aquapark FALA na Facebooku.

§2. WARUNKI I PRZEBIEG KONKURSU

1. **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która z zastrzeżeniem postanowień §1 pkt. 4 Regulaminu, w terminie **od dnia 21.07.2025 roku do dnia 24.07.2025 roku** dokonała poprawnego Zgłoszenia w sposób określony w §2 ust. 3 Regulaminu.
2. **Laureatami konkursu** są Uczestnicy, którym zostały przyznane nagrody wymienione w §3 ustęp 1.
3. Uczestnik, celem prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany **jest do przedstawienia fotografii z zabawną sytuacją z wakacji**.
4. **Przedstawienie propozycji odbywa się poprzez umieszczenie jednej fotografii** w formie posta na Facebooku lub Instagrame (ale nie w formie relacji), zgodnie z następującymi warunkami:
 - 1) fotografię należy umieścić z hasztagami: **#AfterPartyŁódźSummerFestival** oraz **#AquaparkFala** i oznaczeniem Aquaparku Fala.
 - 2) fotografia powinna być autorskim pomysłem Uczestnika. Oceniana będzie kreatywność i zgodność z wytycznymi.
 - 3) fotografia powinna przedstawiać tylko Uczestnika Konkursu. Fotografia niespełniająca tych wymagań nie będzie brała udziału w Konkursie.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, za pomocą zweryfikowanego konta na Facebooku. Niedopuszczalne jest tworzenie kont oraz używanie profili i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

6. Organizator imprezy zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego konto na Facebooku budzi uzasadnione wątpliwości co do wiarygodności informacji w nim zawartych.
7. **Zgłoszenie do Konkursu** jest uważane za równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika:
 - a) akceptacji wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu;
 - c) zgody na publikację Zgłoszenia wraz z imieniem i nazwiskiem oraz zdjęcia prezentującego wizerunek Uczestników w celach związanych z realizacją Konkursu, w zgodzie z zasadami Regulaminu. Zgoda obejmuje nieodpłatne rozpowszechnianie przez Administratora wizerunku umieszczonego na zdjęciu konkursowym na portalu społecznościowym Facebook w celu realizacji Konkursu i ogłoszenia wyników na fanpage'u Aquaparku FALA.
8. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne, uważane za społecznie niewłaściwe, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, mogące być odebrane jako społecznie naganne. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie nazw własnych prawnie chronionych oraz treści naruszających prawa osób trzecich.
9. Organizator Konkursu powoła **Komisję Konkursową** (w składzie: Dyrektor Marketingu, Specjaliści ds. Promocji i Sprzedaży – 3 osoby), której zadaniem będzie ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników oraz przyznanie Nagród, o których mowa w §3 ust.1. Kryteriami wyłonienia zwycięzcy będzie: kreatywność, oryginalność, realizacja tematu Konkursu oraz zgodność z Regulaminem.
10. Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich Zgłoszeń, które spełnią warunki Konkursu i dokona wyboru najlepszych propozycji. Ocena będzie dokonywana według swobodnego uznania członków Komisji. W dniu 24.07.2025 roku o godzinie 18:00 przedstawiciel Organizatora ogłosi wyniki na fanpage'u Aquaparku FALA i – za pośrednictwem portalu Facebook.com – skontaktuje się z laureatami przyznanych przez Komisję Nagród. Brak odpowiedzi na wiadomość Organizatora w terminie do: 25.07.2025 r. do godz. 8:00 powoduje utratę prawa do Nagrody. Odpowiedź powinna być wysłana również za pośrednictwem portalu Facebook.com.
11. Uczestnicy Konkursu, którzy nie zostali wyłonieni jako laureaci jednej z Nagród, nie mogą rościć sobie praw do Nagród, których przyznanie należy do swobodnego uznania Organizatora.

§3. NAGRODY

1. W niniejszym Konkursie Organizator przewidział przyznanie 5 dwuosobowych wejściówek na event After Party na Fali, które odbędzie się 26 lipca 2025 w godzinach 22:00-3:00 w Aquaparku Fala w Łodzi przy Alei Unii Lubelskiej 4.
2. Płatnikiem podatku od przyznanych nagród, o którym mowa w §3 powyżej, jest Organizator.

§4. KLAUZULA INFORMACYJNA

- a) **Administrator Danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Aqua Park Łódź Sp. z o.o. NIP 7272616658, KRS 0000196146, z siedzibą w Łodzi przy Al. Unii Lubelskiej 4, 94-208 Łódź.
- b) **Inspektor Ochrony Danych Osobowych:** Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: rodo@aquapark.lodz.pl
- c) **Cel i podstawa przetwarzania danych:** Podane dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- koordynowania i realizacji działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu – w szczególności wyłaniania zwycięzcy oraz przyznawania i wydawania nagród, przy czym podstawę przetwarzania danych osobowych stanowią przede wszystkim dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych uzyskiwana na zasadach określonych w art.6 ust. 1 lit. a oraz art. 9 ust. 2 lit. a w zakresie wizerunku, w związku z art.7 RODO;
 - wypełnienia przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów prawa podatkowego, przy czym podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z uczestnictwem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w konkursie.
- d) **Odbiorcy danych:** Aqua Park Łódź Sp. z o.o. przekazuje dane osobowe:
- a) Facebook zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Facebook dostępnymi na stronie <https://www.facebook.com/about/privacy>. Odbiorcami danych osobowych mogą być użytkownicy portalu społecznościowego Facebook zgodnie z informacjami dostępnymi pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej. Jednakże specyfika działania ww. podmiotu oraz jego międzynarodowy charakter.
 - b) powodują, że potencjalnie dane mogą być dostępne dla osób i podmiotów spoza EOG, na zasadach dostępnych pod linkiem wskazanym powyżej.
 - c) osoby, które zapoznają się z opisami biorącymi udział w konkursie.
 - d) podmiotom przetwarzającym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot świadczący obsługę informatyczną.
 - e) innym odbiorcom danych, np. kancelaria, ubezpieczyciel, organy publiczne w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.
 - f) Osobom wyświetlającym fanpage Aquaparku FALA na profilu Facebook.
- e) **Okres przechowywania danych:** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji Konkursu i będą przechowywane tylko tak długo, jak jest to konieczne do jego realizacji, a następnie do czasu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń i upływu okresu obowiązkowego przechowywania dokumentów. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda, uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego

- f) dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofać zgodę można wysyłając wiadomość email na adres: rodo@aquapark.lodz.pl lub przesyłając oświadczenie na adres siedziby Administratora. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z uczestnictwa w konkursie.
Uprawnienia: W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych, do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania i przenoszenia danych, których realizacja odbywać się będzie na podstawie przepisów RODO, oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z RODO, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- g) W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Nie stosujemy zautomatyzowanego podejmowania decyzji ostatecznych ani profilowania.
- i) **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych osobowych w ramach Zgłoszenia jest dobrowolne, jednak niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie, a także wydania ewentualnej nagrody. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w konkursie.

§5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do **14 dni roboczych** od momentu publikacji wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej zawierającej reklamację. Powyższe uprawnienia można zrealizować przesyłając pismo na adres siedziby Aqua park Łódź Sp. z o.o. Reklamacje wniesione po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, uzasadnienie oraz treść żądania reklamującego.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie **21 dni** od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
5. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, nie ma jednak możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią bądź żądać zmiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.
2. Konkurs **nie stanowi gry losowej** w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny. Informacje o tych zmianach publikowane będą w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. W Konkursie **nie będą brane** pod uwagę Zgłoszenia Uczestników, które w opinii Organizatora mogą być fikcyjne oraz utrwalające wizerunek innych osób niż Uczestnik.
5. Organizatorowi przysługuje **prawo wykluczenia** Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym lub odmowy przyznania nagrody, gdy podał on nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do wydania nagrody, nie spełnił postanowień



Aquapark FALA

6. Regulaminu lub podjął działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i ogólnie przyjętymi zasadami „fair play”.
7. Organizator zastrzega sobie **możliwość blokowania Zgłoszeń**, które nie spełniają kryteriów ogólnie przyjętych zasad profilu Aquapark FALA na Facebooku, w tym m.in.: obrażania innych osób i marek, czy też używania niecenzuralnych słów.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden bezpośredni sposób związany z portalem społecznościowym Facebook, ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie uwagi, komentarze, skargi związane z konkursem należy kierować do Organizatora.
9. Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
10. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest **jednoznaczne** z akceptacją niniejszego Regulaminu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiana może nastąpić tylko z korzyścią dla Uczestników

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **21 lipca 2025 roku**.