

**REGULAMIN PROWADZENIA GŁOSOWANIA NA FACEBOOKU
W CELU WYŁONIENIA LAUREATA NAGRODY PUBLICZNOŚCI W RAMACH
KONKURSU PLASTYCZNEGO DLA SZKÓŁ PODSTAWOWYCH ZLOKALIZOWANYCH W ŁODZI
W RAMACH ŚWIATOWEGO DNIA WODY**

§1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA GŁOSOWANIA

1. Głosowanie na Facebooku (zwane dalej Głosowaniem) przeprowadzane jest na podstawie niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem).
2. Organizatorem Głosowania jest spółka Aqua Park Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy Al. Unii Lubelskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łódź, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000196146, NIP: 7272616658, zwana dalej „Organizatorem”.
3. **Głosującym** może być: każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada zarejestrowane konto na Facebooku w trakcie trwania Głosowania, stanowiące tzw. oficjalny profil danej osoby. Nie jest możliwe uczestnictwo w Głosowaniu z wykorzystaniem kont fikcyjnych lub sztucznie duplikujących się.
4. Regulamin Głosowania dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.aquapark.lodz.pl oraz na profilu Aquapark FALA na Facebooku.

§2. WARUNKI I PRZEBIEG GŁOSOWANIA

1. Czas trwania Głosowania: od godziny 12:00 dn. 3.04.2023 do godziny 23:59:59 dn. 13.04.2023 r.
2. Ogłoszenie wyników Głosowania: 14.04.2023 r.
3. Celem Głosowania jest wyłonienie zwycięzcy za pomocą głosowania na najlepszą pracę plastyczną wykonaną w ramach konkursu plastycznego dla szkół zlokalizowanych w Łodzi, organizowanego z okazji Światowego Dnia Wody. Głosowanie prowadzone będzie na oficjalnym fanpage’u Organizatora pod postem z galerią prac plastycznych biorących udział w konkursie plastycznym. Głosowanie będzie się odbywać poprzez polubienie zdjęcia prezentującego pracę konkursową, która – w opinii Głosującego – jest najlepsza pod kątem realizacji ustalonych kryteriów tj. kreatywności, oryginalności oraz realizacji tematu Konkursu. Głosowanie odbywa się poprzez wykorzystanie reakcji dostępnych na portalu Facebook, tj.: „lubię to”, „super”, „trzymaj się”, „ha-ha”, „wow”, „buu”, „wrrr” odzwierciedlonych emotikonami.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do sumowania liczby reakcji oddanych na dane zdjęcie, bez względu na ich rodzaj.
5. Organizator dopuszcza możliwość oddania głosu na kilka prac plastycznych.
6. W Głosowaniu można brać udział wyłącznie osobiście, za pomocą zweryfikowanego konta na Facebooku. Niedopuszczalne jest tworzenie kont oraz używanie profili i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Głosowania osoby, której konto na Facebooku budzi uzasadnione wątpliwości co do wiarygodności informacji w nim zawartych, w myśl § 5 ust. 2 poniżej.
8. **Wzięcie udziału w Głosowaniu** jest uważane za równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika:



- a) akceptacji wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Głosowania;
9. Organizator Głosowania powoła **Komisję** (w składzie: Dyrektor ds. Marketingu, Kierownik Sprzedaży, Specjaliści ds. Promocji i Sprzedaży – 4 osoby), której zadaniem będzie zsumowanie liczby Głosów oddanych przez Uczestników oraz przyznanie Nagrody Publiczności, o której mowa w Regulaminie Konkursu, tj. jednego 2-godzinnego wejścia klasy do Strefy Basenowej wraz z Opiekunem/Wychowawcą, z którego można skorzystać do dnia 24 czerwca 2023 roku. Uczestnicy Głosowania nie mogą rościć sobie praw do Nagrody w Konkursie w związku z udziałem w Głosowaniu.

§3. KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **Administrator Danych:** Administratorem danych osobowych Głosujących jest Aqua Park Łódź Sp. z o.o. NIP 7272616658, KRS 0000196146, z siedzibą w Łodzi przy Al. Unii Lubelskiej 4, 94-208 Łódź.
2. **Inspektor Ochrony Danych Osobowych:** Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: rodo@aquapark.lodz.pl
3. **Cel i odstawa przetwarzania danych:** Podane dane osobowe przetwarzane będą w celu koordynowania i realizacji działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu – w szczególności wyłaniania zwycięzcy oraz przyznawania i wydawania nagród, przy czym podstawę przetwarzania danych osobowych stanowią przede wszystkim dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych uzyskiwana na zasadach określonych w art.6 ust. 1 lit. a w związku z art.7 RODO.
4. **Odbiorcy danych:** Aqua Park Łódź Sp. z o.o. przekazuje dane osobowe:
 - a) Facebook zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Facebook dostępnymi na stronie <https://www.facebook.com/about/privacy>
 - b) Podmiotom przetwarzającym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot świadczący obsługę informatyczną.
 - c) Innym odbiorcom danych, np. kancelaria, ubezpieczyciel, organy publiczne w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.
5. **Okres przechowywania danych:** Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i ukończenia Głosowania oraz przekazywania niezbędnych danych do Urzędu Skarbowego.
6. **Uprawnienia:** W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych, do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania i przenoszenia danych, których realizacja odbywać się będzie na podstawie przepisów RODO, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgodę można wycofać wysyłając oświadczenie na adres siedziby Administratora.
7. zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgodę można wycofać wysyłając oświadczenie na adres siedziby Administratora.
8. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Nie stosujemy zautomatyzowanego podejmowania decyzji ostatecznych ani profilowania.



10. **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych osobowych w ramach Zgłoszenia jest dobrowolne, jednak niezbędna do wzięcia udziału w Głosowaniu, a także wydania ewentualnej nagrody. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w Głosowaniu

§4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do **14 dni roboczych** od momentu publikacji wyników Głosowania. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej zawierającej reklamację. Powyższe uprawnienia można zrealizować przysyłając pismo na adres siedziby Aqua park Łódź Sp. z o.o. Reklamacje wniesione po upływie wyznaczonego terminu oraz w inny sposób niż pisemnie drogą pocztową nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, uzasadnienie oraz treść żądania reklamującego.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie **21 dni** od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
5. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu tylko z ważnych przyczyn i tylko z korzyścią dla autorów prac objętych Głosowaniem, z poszanowaniem zasady równego traktowania autorów tych prac. Zmiany Regulaminu publikowane będą w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
2. W Głosowaniu **nie będą brane** pod uwagę głosy udostępnione z profili, które w opinii Organizatora mogą być fikcyjne.
3. Organizator zastrzega sobie **możliwość blokowania profili**, które nie spełniają kryteriów ogólnie przyjętych zasad profilu Aquapark FALA na Facebooku, w tym m.in.: obrażania innych osób i marek, czy też używania niecenzuralnych słów.
4. Głosowanie nie jest sponsorowane, wspierane, administrowane ani w żaden bezpośredni sposób związane z portalem społecznościowym Facebook.com, ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie uwagi, komentarze, skargi związane z konkursem należy kierować do Organizatora.
5. Uczestnik Głosowania zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w wyniku przeprowadzenia Głosowania.
6. Zgłoszenie udziału w Głosowaniu jest **jednoznaczne** z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia: 20.03.2023r.