



Aquapark FALA

**REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO DLA SZKÓŁ PODSTAWOWYCH ZLOKALIZOWANYCH W ŁODZI
W RAMACH ŚWIATOWEGO DNIA WODY
W MYŚL HASŁA: TROSKA O WODĘ JEST OBOWIĄZKIEM KAŻDEGO CZŁOWIEKA**

§1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Aqua Park Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy Al. Unii Lubelskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łódź, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000196146, NIP: 7272616658, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest adresowany do dzieci oraz młodzieży uczących się w szkołach podstawowych zlokalizowanych na terenie Łodzi.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.aquapark.lodz.pl.

§2. WARUNKI I PRZEBIEG KONKURSU

1. Czas trwania konkursu: od **20.03.2023 r. do 13.04.2023 r.**
2. Ogłoszenie wyników konkursu: **14.04.2023 r.**
3. Konkurs organizowany jest w dwóch kategoriach:
 1. Kategoria I – uczniowie klas I-III szkół podstawowych zlokalizowanych w Łodzi
 2. Kategoria II – uczniowie klas IV-VIII szkół podstawowych zlokalizowanych w Łodzi.
4. Uczestnikami konkursu są wszyscy członkowie klasy szkolnej, która zgłasza się do udziału w niniejszym konkursie.
5. **Uczestnicy konkursu, celem prawidłowego Zgłoszenia zobowiązani są do przedstawienia w formie plastycznej hasła: „Troska o wodę jest obowiązkiem każdego człowieka”, w dowolnej interpretacji.**
6. Praca powinna być wykonana zbiorowo przez całą klasę, dowolną techniką plastyczną na papierze. **Prace nie powinny przekraczać rozmiaru 100 cm x 70 cm.**
7. Każda praca powinna zawierać dołączone następujące dane: nazwa szkoły, klasa – w razie potrzeby z oznaczeniem litery, telefon kontaktowy do szkoły oraz adres e-mail do szkoły, której klasa bierze udział w konkursie. Dane powinny zostać umieszczone na odwrocie pracy konkursowej. Prace bez wspomnianych danych lub z danymi napisanymi skrajnie nieczytelnie nie będą uwzględniane w Konkursie.
8. W Konkursie dana klasa może uczestniczyć tylko raz.
9. Zgłoszenia prac przyjmowane są osobiście w Biurze Aquaparku, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00-16:00. Organizator dopuszcza możliwość dostarczenia prac w terminie innym niż wskazany w zdaniu poprzednim, po wcześniejszym ustaleniu tego terminu drogą mailową, przy czym **termin dostarczenia pracy nie może przekraczać 31.03.2023 r.** Wiadomość w sprawie uzgodnienia terminu dostarczenia prac należy wysłać na adres: fala@aquapark.lodz.pl.
10. Dnia 3.04.2023 zdjęcia wszystkich zgłoszonych prac zostaną opublikowane na oficjalnym fanpage’u Aquaparku, celem umożliwienia głosowania, o którym mowa w ust. 14 zd. 3 poniżej.
11. **Zgłoszenie do Konkursu** jest uważane za równoznaczne z udzieleniem przez Uczestników zgody na publikację zdjęcia pracy (na stronie internetowej oraz na oficjalnym fanpage’u Aquaparku) wraz z nazwą szkoły zwycięzców w celach związanych z realizacją Konkursu, w zgodzie z zasadami Regulaminu.



12. Niedopuszczalne są prace zawierające treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne, uważane za społecznie niewłaściwe, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, mogące być odebrane jako społecznie naganne.
13. Niedopuszczalne jest uwzględnianie w pracach nazw własnych prawnie chronionych (np. logotypy, znaki towarowe) oraz treści naruszających prawa osób trzecich.
14. Organizator Konkursu powoła **Komisję Konkursową** (w składzie: Dyrektor ds. Marketingu, Kierownik Sprzedaży, Specjaliści ds. Promocji i Sprzedaży – 4 osoby), której zadaniem będzie ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników oraz przyznanie Nagród, o których mowa w §3. Kryteriami wyłonienia zwycięzców Nagrody Głównej w każdej z kategorii będzie: kreatywność, oryginalność, realizacja tematu Konkursu oraz zgodność z Regulaminem. Kryteriami wyłonienia zwycięzcy wyróżnienia (Nagrody Publiczności) będzie wynik Głosowania na fanpage’u Organizatora na portalu Facebook.com, przeprowadzanego na podstawie odrębnego Regulaminu.
15. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień otrzymujących Nagrodę Publiczności **w ilości maksymalnie 1**, bez przypisania wyróżnień do danej kategorii (np. jednej kategorii uczestników może przypaść 1 wyróżnienie, a drugiej żadne). Otrzymanie Nagrody Głównej powoduje niemożność otrzymania wyróżnienia, co powoduje wykluczenie zwycięskiej pracy z Głosowania o Nagrodę Publiczności, niezależnie od ilości zdobytych głosów.
16. W toku konkursu należy sprawdzać stronę internetową i fanpage Organizatora, gdzie Organizator będzie publikował ogłoszenia związane z konkursem np. potrzebę rozstrzygnięcia, czy nie doszło do pomyłki w oznaczeniu klasy. Ogłoszenie może zawierać prośbę pilnego kontaktu z Organizatorem. Jeżeli wątpliwości Organizatora nie zostaną rozstrzygnięte przed dniem 7.04.2023 r., Organizator rozstrzygnie wątpliwości według swojego uznania.
17. Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich prac plastycznych, które spełnią warunki Konkursu i dokona wyboru najlepszych propozycji.
18. Wybór zwycięzców Nagród Głównych będzie dokonywany w oparciu o swobodne uznanie Komisji, przed przystąpieniem do liczenia Głosów w ramach Głosowania o Nagrodę Publiczności. Praca, której przyznana zostanie Nagroda Główna podlega wyłączeniu z Głosowania o Nagrodę Publiczności. Wybór zwycięzców Nagrody Publiczności będzie dokonywany po przyznaniu Nagród Głównych, w oparciu o Głosowanie na fanpage’u portalu Facebook.com przeprowadzane zgodnie z odrębnym Regulaminem. W dniu 14.04.2023 roku przedstawiciel Organizatora dokona przyznania Nagród Głównych i Nagrody Publiczności oraz niezwłocznie ogłosi wyniki na oficjalnym fanpage’u oraz na stronie internetowej Organizatora.
19. Uczestnicy Konkursu z klas, które nie zostały wyłonione jako laureaci jednej z Nagród Głównych lub wyróżnienia nie mogą rościć sobie praw do Nagród, których przyznanie należy do swobodnego uznania Komisji Konkursowej. Wszelkie wątpliwości związane z oceną prac w ramach Głosowania również rozstrzyga Komisja Konkursowa według swojego uznania.
20. Zdjęcia nagrodzonych prac zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.aquapark.lodz.pl oraz na oficjalnym fanpage’u Organizatora dostępnym na portalu Facebook.



§3. NAGRODY

1. W niniejszym Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. **Nagroda Główna w kategorii klasy I-III:**
 - Całodzienne wejście członków klasy – w ramach biletu grupowego – do Strefy Basenowej, z którego można skorzystać do dnia 24 czerwca 2023 roku.
 - b. **Nagroda Główna w kategorii klasy IV-VIII:**
 - Całodzienne wejście klasy – w ramach biletu grupowego - do Strefy Basenowej, z którego można skorzystać do dnia 24 czerwca 2023 roku.
 - c. **1 wyróżnienie w kategorii klasy I-III oraz klasy IV-VIII łącznie (Nagroda Publiczności)**
 - 2-godzinne wejście klasy do Strefy Basenowej, z którego można skorzystać do dnia 24 czerwca 2023 roku.
2. Realizacja nagród uwarunkowana jest przestrzeganiem regulaminów obowiązujących w Aquaparku FALA.
3. Do wszystkich Nagród wskazanych powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Laureatów zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128). W tym zakresie uczestnik konkursu wyraża zgodę na pobranie tej kwoty pieniężnej z nagrody i odprowadzenie zaliczki na podatek dochodowy.
4. Laureaci, w celu skorzystania z nagrody, zobowiązani są do wcześniejszego złożenia rezerwacji wejścia grupowego, której można dokonać telefonicznie (42 683 44 89) lub mailowo (rezerwacje@aquapark.lodz.pl). Wychowawca/Opiekun klasy będącej Laureatem Nagrody w konkursie zobowiązany jest również do wypełnienia formularza grupy zorganizowanej.

§4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do **14 dni roboczych** od momentu publikacji wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej zawierającej reklamację. Powyższe uprawnienia można zrealizować przesyłając pismo na adres siedziby Aqua Park Łódź Sp. z o.o. Reklamacje wniesione po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, uzasadnienie oraz treść żądania reklamującego.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie **14 dni** od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
5. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.



§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, nie ma jednak możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią bądź żądać zmiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.
2. Konkurs **nie stanowi gry losowej** w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny. Informacje o tych zmianach publikowane będą w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. W Konkursie **nie będą brane** pod uwagę Zgłoszenia Uczestników, które w opinii Organizatora mogą być fikcyjne.
5. Organizatorowi przysługuje **prawo wykluczenia** Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym lub odmowy przyznania nagrody, gdy podał on nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do wydania nagrody, nie spełnił postanowień Regulaminu lub podjął działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i ogólnie przyjętymi zasadami „*fair play*”.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden bezpośredni sposób związany z portalem społecznościowym Facebook, ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie uwagi, komentarze, skargi związane z konkursem należy kierować do Organizatora.
7. Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w wyniku opublikowania zdjęć prac na Facebooku.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest **jednoznaczne** z akceptacją niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż zmiana może nastąpić tylko z korzyścią dla Uczestników.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **20.03.2023 r.**