

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU
„AQUAPARK FALA NAJLEPSZYM SPOSOBEM NA ZIMOWĄ CHANDRĘ”

§1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs o nazwie „AQUAPARK FALA NAJLEPSZYM SPOSOBEM NA ZIMOWĄ CHANDRĘ” (zwany dalej Konkursem) przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Aqua Park Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy Al. Unii Lubelskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łódź, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000196146, NIP: 7272616658, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu: **17.01.2022** roku i trwa do **21.01.2022** roku. Zgłoszenia konkursowe uczestników przyjmowane będą **od godziny 11:00 dnia 17.01.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 21.01.2022** roku. Dzień **25.01.2022** roku jest ostatecznym dniem przyznania nagród i ogłoszenia zwycięzców Konkursu. Wydanie nagród nastąpi w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcami.
4. **Uczestnikiem Konkursu** może być: każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada zarejestrowane konto na Facebooku w trakcie trwania Konkursu, stanowiące tzw. oficjalny profil danej osoby. Nie jest możliwe uczestnictwo w Konkursie z wykorzystaniem kont fikcyjnych lub sztucznie duplikujących się.
5. W Konkursie **nie mogą brać udziału** pracownicy Organizatora lub jego partnerów i współpracowników oraz członkowie ich rodzin (rozumiani jako wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.aquapark.lodz.pl oraz na profilu Aquapark FALA na Facebooku.

§2. WARUNKI I PRZEBIEG KONKURSU

1. **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która z zastrzeżeniem postanowień §1 pkt. 4 Regulaminu, w terminie **od dnia 17.01.2022 roku do dnia 21.01.2022 roku** dokonała poprawnego Zgłoszenia w sposób określony w §2 ust. 3-4 Regulaminu.
2. **Laureatem konkursu** jest Uczestnik, któremu została przyznana jedna z nagród opisanych w §3 pkt.1.
3. Uczestnik, celem prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany **jest do przedstawienia pomysłu będącego odpowiedzią na pytanie „Dlaczego Aquapark FALA jest najlepszym sposobem na zimową chandrę?”**
4. **Przedstawienie propozycji odbywa się poprzez umieszczenie wpisu pod postem konkursowym – w formie komentarza.** Propozycję należy opublikować **do dnia: 21.01.2022**, powinna być ona autorskim pomysłem Uczestnika oraz nawiązywać do tematu konkursu. Oceniana będzie kreatywność i zgodność z wytycznymi.
5. W Konkursie **można wziąć udział jeden raz**, poprzez umieszczenie tylko jednego komentarza. **Dopuszczalne jest, by jeden komentarz zawierał kilka propozycji.** W przypadku opublikowania większej ilości komentarzy przez jednego Uczestnika, brane pod uwagę będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie.



Aquapark FALA

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, za pomocą zweryfikowanego konta na Facebooku. Niedopuszczalne jest tworzenie kont oraz używanie profili i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
7. Organizator imprezy zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego konto na Facebooku budzi uzasadnione wątpliwości co do wiarygodności informacji w nim zawartych, jak również którego Zgłoszenie uznane zostanie za niedopuszczalne w myśl ust. 9 poniżej.
8. **Zgłoszenie do Konkursu** jest uważane za równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika:
 - a) akceptacji wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu;
 - c) zgody na publikację Zgłoszenia wraz z imieniem i nazwiskiem zwycięzców w celach związanych z realizacją Konkursu, w zgodzie z zasadami Regulaminu.
9. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne, uważane za społecznie niewłaściwe, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, mogące być odebrane jako społecznie naganne. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie nazw własnych prawnie chronionych oraz treści naruszających prawa osób trzecich.
10. Organizator Konkursu powoła **Komisję Konkursową** (w składzie: Kierownik Sprzedaży, Specjaliści ds. Promocji i Sprzedaży, Specjalista ds. Marketingu – Social Media oraz Kierownik Obsługi Klienta – 5 osób), której zadaniem będzie ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników oraz przyznanie Nagrody Głównej, o której mowa w §3 Regulaminu. Kryteriami wyłonienia zwycięzcy będą: kreatywność, oryginalność, realizacja tematu Konkursu oraz zgodność z Regulaminem.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród specjalnych dla wyróżnionych wpisów, **w ilości maksymalnie 2**.
12. Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich Zgłoszeń, które spełnią warunki Konkursu i dokona wyboru najlepszych propozycji. Ocena będzie dokonywana według swobodnego uznania członków Komisji. W dniu 25.01.2022 roku przedstawiciel Organizatora ogłosi wyniki na fanpage'u Aquaparku FALA i – za pośrednictwem portalu Facebook.com – skontaktuje się z laureatami przyznanych przez Komisję Nagród. Brak odpowiedzi na wiadomość Organizatora wysłaną do Uczestnika za pośrednictwem komunikatora „Messenger” w ramach portalu Facebook.com w terminie do: 27.01.2022 roku do godziny 23:59:59 powoduje utratę prawa do Nagrody. Odpowiedź powinna być wysłana również za pośrednictwem portalu Facebook.com.
13. Uczestnicy Konkursu, którzy nie zostali wyłonieni jako laureaci jednej z Nagród nie mogą rościć sobie praw do Nagród, których przyznanie należy do swobodnego uznania Organizatora.



§3. NAGRODY

1. W niniejszym Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. **Nagroda za I miejsce** – karta abonamentowej o wartości 300 zł upoważniającej do wejścia do Strefy Basenowej i/lub Strefy Saun. Karta będzie ważna do dnia 31.03.2022 roku;
 - b. **Nagroda za II miejsce** – karta abonamentowa o wartości 200 zł upoważniająca do wejścia do Strefy Basenowej i/lub Strefy Saun. Karta będzie ważna do dnia 31.03.2022 roku;
 - c. **Nagroda za III miejsce** – karta abonamentowa o wartości 100 zł upoważniająca do wejścia do Strefy Basenowej i/lub Strefy Saun. Karta będzie ważna do dnia 31.03.2022 roku.
2. Realizacja nagród uwarunkowana jest przestrzeganiem przez Laureata regulacji wewnętrznych obowiązujących w Aquaparku FALA, w szczególności regulaminu wewnętrznego obiektu.
3. Każda z nagród wymienionych w §3 ust. 1 powiększona jest o nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości wygranej. Kwota ta nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128) i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Płatnikiem podatku, o którym mowa w §3 ust. 3 Regulaminu, jest Organizator.

§4. KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **Administrator Danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Aqua Park Łódź Sp. z o.o. NIP 7272616658, KRS 0000196146, z siedzibą w Łodzi przy Al. Unii Lubelskiej 4, 94-208 Łódź.
2. **Inspektor Ochrony Danych Osobowych:** Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: rodo@aquapark.lodz.pl
3. **Cel i odstawa przetwarzania danych:** Podane dane osobowe przetwarzane będą w celu koordynowania i realizacji działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu – w szczególności wyłaniania zwycięzcy oraz przyznawania i wydawania nagród, przy czym podstawę przetwarzania danych osobowych stanowią przede wszystkim dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych uzyskiwana na zasadach określonych w art.6 ust. 1 lit. a w związku z art.7 RODO.
4. **Odbiorcy danych:** Aqua Park Łódź Sp. z o.o. przekazuje dane osobowe:
 - a) Facebook zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Facebook dostępnymi na stronie <https://www.facebook.com/about/privacy>
 - b) Podmiotom przetwarzającym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot świadczący obsługę informatyczną.
 - c) Innym odbiorcom danych, np. kancelaria, ubezpieczyciel, organy publiczne w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.
5. **Okres przechowywania danych:** Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i ukończenia konkursu oraz przekazywania niezbędnych danych do Urzędu Skarbowego.
6. **Uprawnienia:** W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych, do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich



- przetwarzania i przenoszenia danych, których realizacja odbywać się będzie na podstawie przepisów RODO, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na
7. zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgodę można wycofać wysyłając oświadczenie na adres siedziby Administratora.
 8. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Nie stosujemy zautomatyzowanego podejmowania decyzji ostatecznych ani profilowania.
 10. **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych osobowych w ramach Zgłoszenia jest dobrowolne, jednak niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie, a także wydania ewentualnej nagrody. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w konkursie.

§5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do **14 dni roboczych** od momentu publikacji wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej zawierającej reklamację. Powyższe uprawnienia można zrealizować przysyłając pismo na adres siedziby Aqua park Łódź Sp. z o.o. Reklamacje wniesione po upływie wyznaczonego terminu oraz w inny sposób niż pisemnie drogą pocztową nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, uzasadnienie oraz treść żądania reklamującego.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie **21 dni** od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
5. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, nie ma jednak możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią bądź żądać zmiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.
2. Konkurs **nie stanowi gry losowej** w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu tylko z ważnych przyczyn i tylko z korzyścią dla Uczestników, z poszanowaniem zasady równego traktowania Uczestników, którzy zdążyli wziąć udział w Konkursie na zasadach sprzed dokonanej zmiany. Informacje o zmianach Regulaminu publikowane będą w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. W Konkursie **nie będą brane** pod uwagę Zgłoszenia Uczestników, które w opinii Organizatora mogą być fikcyjne.
5. Organizatorowi przysługuje **prawo wykluczenia** Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym lub odmowy przyznania nagrody, gdy podał on nieprawdziwe lub niekompletne



Aquapark FALA

6. dane wymagane i niezbędne do wydania nagrody, nie spełnił postanowień Regulaminu lub podjął działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i ogólnie przyjętymi zasadami „fair play”.
7. Organizator zastrzega sobie **możliwość blokowania Zgłoszeń**, które nie spełniają kryteriów ogólnie przyjętych zasad profilu Aquapark FALA na Facebooku, w tym m.in.: obrażania innych osób i marek, czy też używania niecenzuralnych słów.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden bezpośredni sposób związany z portalem społecznościowym Facebook.com, ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie uwagi, komentarze, skargi związane z konkursem należy kierować do Organizatora.
9. Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
10. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest **jednoznaczne** z akceptacją niniejszego Regulaminu.
11. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **17.01.2022r.**