

REGULAMIN SERWISU I SKLEPU INTERNETOWEGO

I. Postanowienia ogólne

1. Serwis i Sklep internetowy dostępne pod adresem internetowym www.aquapark.lodz.pl, a prowadzone są przez Aqua Park Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście, XX Wydziału Krajowego Rejestru Gospodarczego pod numerem KRS 0000196146, o kapitale zakładowym w wysokości 96 443 000,00 zł, NIP 727-26-16-658, REGON 473230469.
2. Niniejszy Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Aquapark w ramach Serwisu, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość, zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa polskiego. Akceptacja Regulaminu wiąże się z obowiązkiem przestrzegania jego postanowień.
4. Regulamin udostępniany jest w sposób nieodpłatny na stronie internetowej www.aquapark.lodz.pl, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtworzenie, utrwalenie oraz wydrukowanie treści Regulaminu, w celu zagwarantowania Użytkownikowi możliwości powołania się na niego w razie potrzeby.

II. Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca z Aquaparkiem umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Aquapark** – Aqua Park Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (94-208), przy al. Unii Lubelskiej 4, wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście, XX Wydziału Krajowego Rejestru Gospodarczego pod numerem KRS 0000196146, o kapitale zakładowym w wysokości 96 443 000,00 zł, NIP 727-26-16-658, REGON 473230469.
3. **Obiekt** – należący do Aquaparku kompleks budynków i ruchomości składających się na tzw. park wodny, zlokalizowany w Łodzi przy al. Unii Lubelskiej 4.
4. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.aquapark.lodz.pl, za pośrednictwem którego Aquapark świadczy Usługi drogą elektroniczną.
5. **Użytkownik** - każdy podmiot, na rzecz którego, świadczone są przez Aquapark Usługi w ramach Serwisu.
6. **Usługa** – usługa świadczona przez Aquapark na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu na warunkach określonych w Regulaminie, polegająca na:
 - 1) umożliwieniu Użytkownikowi założenia Konta w Serwisie i korzystania z jego funkcjonalności;
 - 2) zapewnieniu możliwości zapoznania się z ofertą Sprzedającego;
 - 3) umożliwieniu zakupu Produktów za pośrednictwem Sklepu bez zakładania Konta;
 - 4) wysyłce newslettera.



Aquapark FALA

7. **Konto** - konto Użytkownika w Serwisie, umożliwiające dokonywanie za pośrednictwem Serwisu zakup Produktów, gromadzenie przez Użytkownika jego danych, w tym o zakupionych za pośrednictwem Sklepu Produktach oraz weryfikację stanu Kart Abonamentowych.
8. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Aquapark pod adresem internetowym www.aquapark.lodz.pl, umożliwiający Użytkownikowi zakup Produktów.
9. **Produkt** – Bilet, Urodziny, Karta Abonamentowa lub Zabieg SPA.
10. **Bilet** – dokument uprawniający do wstępu na Strefę Basenową lub Strefę Saun Aquaparku i korzystanie z dostępnych w ramach tych Stref atrakcji przez określoną ilość osób dorosłych, określoną ilość czasu, w określonych ramach godzinowych, w datach otwarcia obiektu Aquaparku, przeznaczony do użycia w automacie biletowym zlokalizowanym na terenie Obiektu.
11. **Urodziny** – zlecenie zorganizowania przez Aquapark na rzecz Użytkownika we wskazanej dacie i przedziale godzinowym przyjęcia urodzinowego zgodnie z wybraną ofertą, na zasadach określonych w Regulaminie urodzin w Aquaparku Fala, zlecenie jest wiążące z chwilą potwierdzenia Zamówienia w Sklepie.
12. **Karta Abonamentowa** – doładowana środkami płatniczymi i aktualna karta wartościowa w formie plastikowej lub wirtualnej, uprawniająca do zakupu Produktów w ramach Sklepu oraz w zakupie usług w Obiekcie w ramach salda posiadanych na karcie środków – zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Kart Abonamentowych.
13. **Zabieg SPA** – wszelkiego rodzaju zabiegi pielęgnacyjne i relaksacyjne ciała i twarzy, dostępne w ofercie Aquaparku, w tym w szczególności masaże, peelingi, kąpiele, depilacje.
14. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedającym za pośrednictwem Sklepu, zawierana na odległość, tj. bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
15. **Regulamin** - niniejszy Regulamin.
16. **Regulamin Obiektu** - Regulamin Ogólny Obiektu, obowiązujący wszystkie osoby korzystające z usług Aquaparku.

III. Warunki korzystania z Usług

1. Wszelkie prawa do Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, adresu strony internetowej, a także do prezentowanych w jego ramach treści należą do Aquaparku, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Użytkownika Serwisu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.



Aquapark FALA

3. Informacje znajdujące się na stronach Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
4. Korzystanie z Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu jest możliwe pod warunkiem, że system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik spełnia następujące, minimalne wymagania techniczne:
 - 1) urządzenie końcowe Użytkownika jest podłączone do sieci Internet,
 - 2) Użytkownik posiada aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - 3) na urządzeniu końcowym Użytkownika zainstalowane jest oprogramowanie w postaci przeglądarki internetowej, przy czym zalecane jest korzystanie z najbardziej aktualnej wersji.

a w przypadku Usługi sprzedaży Produktów za pośrednictwem Sklepu dodatkowo:

- 4) Użytkownik posiada drukarkę do wydruku czarno-białego bądź telefon lub urządzenie mobilne (typu smartfon, tablet, e-czytnik) obsługujące pliki w formacie .pdf umożliwiające późniejsze wygenerowanie zakupionego Biletu.
5. Aquapark stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Użytkowników Serwisu zapisywane są przez serwer Aquaparku na dysku twardym urządzenia końcowego Użytkownika. Zasady stosowania przez Aquapark plików „cookies” określa Polityka Prywatności.

IV. Rodzaje i zakres świadczenia Usług

1. Z wykorzystaniem Serwisu Sprzedający umożliwia Użytkownikom skorzystanie z następujących Usług:
 - 1) prowadzenia Konta w Serwisie i zapewnienia możliwości korzystania z jego funkcjonalności;
 - 2) zapewnienia możliwości zapoznania się z ofertą Sprzedającego;
 - 3) sprzedaży Produktów za pośrednictwem Sklepu bez zakładania Konta;
 - 4) wysyłki newslettera.
2. Usługi za pośrednictwem Serwisu są świadczone przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok.
3. Usługa założenia Konta w Serwisie, o której mowa w ust. 1 pkt 1 powyżej, ma charakter nieodpłatny, jednak niektóre z jego funkcjonalności mają charakter odpłatny (zakup Produktów za pośrednictwem Sklepu, w tym zakup i doładowanie Karty Abonamentowej). Do skorzystania z Usługi tego rodzaju niezbędne jest dokonanie Rejestracji, zgodnie z pkt V. Regulaminu. W ramach tej Usługi Użytkownik otrzymuje dostęp do Konta, w ramach którego ma zapewnioną możliwość zakupu Produktów w Sklepie, dostępu do informacji o zakupionych Produktach i zarządzania nimi, weryfikacji stanu konta posiadanej Karty Abonamentowej i jej doładowania środkami płatniczymi. Użytkownik ma również możliwość dostępu do danych podanych w formularzu rejestracji i ich ewentualnej edycji.
4. Usługa zapewnienia możliwości zapoznania się z ofertą Sprzedającego, o której mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej, ma charakter nieodpłatny. Do skorzystania z Usługi nie jest konieczne spełnienie innych wymagań niż określone w pkt III. ust. 4 Regulaminu. W ramach tej Usługi Użytkownik uzyskuje prawo dostępu do treści zamieszczanych w Serwisie, w tym treści reklamowych.



Aquapark FALA

5. Usługa sprzedaży Produktów w Sklepie bez zakładania Konta, o której mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, ma charakter odpłatny. Do skorzystania z Usługi nie jest konieczne spełnienie innych wymagań niż określone w pkt III. ust. 4 Regulaminu. W ramach tej Usługi Użytkownik ma możliwość zakupu Produktów w Sklepie, postępując zgodnie z wyświetlanymi instrukcjami. Szczegółowy sposób dokonywania zakupów w Sklepie został określony w VII. Regulaminu.
6. Usługa wysyłki newslettera ma charakter nieodpłatny i polega na przesyłaniu przez Aquapark na adres e-mail Użytkownika wiadomości w formie elektronicznej zawierającej informacje o nowych produktach lub usługach w ofercie Aquaparku, jak również aktualnych promocjach i sposobie rezygnacji z Usługi.
7. Aquapark jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta i Usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę Aquaparku lub innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem przez Użytkownika zabezpieczeń Serwisu lub innymi działaniami hackerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta i usług nieodpłatnych. Aquapark zawiadomi Użytkownika o zablokowaniu dostępu do Konta i usług w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Użytkownika widoczny w ramach Konta.

V. Rejestracja

1. Rejestracji można dokonać w zakładce „Logowanie” Serwisu, po kliknięciu w przycisk „Założ konto”, w następstwie czego Użytkownik zostaje poproszony o wypełnienie formularza rejestracji.
2. W formularzu należy podać imię, nazwisko, adres e-mail, oraz numer telefonu. Niezbędne jest również ustalenie hasła, które powinno składać się z min. 8 znaków zawierających małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Hasło należy wpisać w formularz podwójnie o tej samej treści, aby zapobiec ewentualnym pomyłkom.
3. Treści wpisane w formularz podświetlą się na zielono, jeżeli są prawidłowe albo na czerwono, jeżeli są nieprawidłowe.
4. W formularzu Użytkownik powinien wyrazić akceptację treści Regulaminu, Regulaminu Obiektu i Polityki Prywatności – klikając w odpowiednie okienko (tzw. checkbox) i zaznaczając je.
5. W formularzu Użytkownik ma możliwość wyrażenia zgody na korzystanie z Usługi wysyłka newslettera – klikając w odpowiednie okienko (tzw. checkbox) i zaznaczając je.
6. Po prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracji i sprawdzeniu poprawności danych w nim zamieszczonych należy kliknąć w przycisk „Zarejestruj się”.
7. Na podany w formularzu adres e-mail zostanie wysłany link aktywacyjny, którego kliknięcie i otworzenie jest niezbędne do potwierdzenia rejestracji i zawarcia umowy o prowadzenie Konta w Serwisie.

VI. Produkty

1. Aquapark zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości Biletów dostępnych przy jednorazowym zakupie w określonych terminach, co będzie motywowane organizowanymi przez Aquapark wydarzeniami lub ograniczeniami wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów. Zakup innych Produktów nie jest limitowany, z tym zastrzeżeniem, że zakup Produktu Urodziny jest możliwy pod warunkiem dostępności terminów.
2. Sklep umożliwia wyłącznie zakup Biletów tzw. „normalnych”, czyli bez zastosowania jakichkolwiek ulg. W celu nabycia Biletu tzw. „ulgowego” należy zgłosić się do kasy biletowej Aquaparku w Obiekcie, gdzie będzie możliwe zweryfikowanie uprawnień do danej ulgi.
3. Bilet zakupiony w Sklepie można wykorzystać we wskazanych na nim godzinach, w ramach godzin otwarcia Obiektu Aquaparku, w okresie kolejnych 7 dni od momentu zakupu (wpływu zapłaty za bilet na konto Sprzedającego), przy czym za 1 dzień rozumie się następujące po sobie 24 godziny zegarowe.
4. Bilety zakupione w Sklepie posiadają unikalne kody QR, umożliwiające ich identyfikację i zostaną udostępnione Użytkownikowi w formie pliku .pdf poprzez przesłanie ich na adres e-mail Użytkownika podany przy składaniu Zamówienia. Ważne Bilety będą również dostępne do pobrania lub okazania po zalogowaniu na konto Użytkownika.
5. W celu wykorzystania Biletu zakupionego w Sklepie należy go pobrać na urządzenie mobilne lub wydrukować, a następnie zeskanować kod QR widniejący na Bilecie w automacie biletowym zlokalizowanym w obiekcie Aquaparku. Kody QR widniejące na Biletach mają charakter unikalny i poleca się nie udostępniać Biletów osobom postronnym.
6. Karta Abonamentowa może być zakupiona wyłącznie przez Użytkowników posiadających Konto w Sklepie. Po doładowaniu jej środkami płatniczymi przez Użytkownika jest ona automatycznie widoczna w systemie kasowym Aquaparku i może zostać wykorzystana. W kasie Aquaparku Użytkownik może zgłosić potrzebę otrzymania plastikowego odpowiednika Karty Abonamentowej zakupionej za pośrednictwem Sklepu.
7. Aby skorzystać z Karty Abonamentowej należy zgłosić się do kasy biletowej znajdującej się w Obiekcie i podać kasjerowi jej plastikowy odpowiednik, okazać widoczny po zalogowaniu do konta kod QR albo wylegitymować się swoimi danymi identyfikacyjnymi, które są przypisane do Konta, takimi jak imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu. Z chwilą dokonania zakupów w kasie Obiektu za pomocą Karty Abonamentowej, środki pieniężne na Karcie Abonamentowej zostaną pomniejszone o wartość zakupionych usług.
8. Tylko Karta Abonamentowa w formie plastikowej oraz kodu QR dostępnego po zalogowaniu do konta może być wykorzystywana na okaziciela. Aby zapobiec ewentualnym nadużyciom, do skorzystania z Karty Abonamentowej poprzez podanie swoich danych identyfikacyjnych w kasie Obiektu, należy dodatkowo okazać kasjerowi dokument tożsamości w celu potwierdzenia danych.
9. W celu skorzystania z usługi zakupionej w ramach Produktu Urodziny, należy zgłosić się do Restauracji w Obiekcie w dniu i godzinie wynikających ze złożonego zlecenia.



Aquapark FALA

10. Zakup Biletu w Sklepie nie wiąże się z gwarancją jego wykorzystania w okresie jego ważności. Bilet nie będzie mógł zostać wykorzystany, jeżeli w Aquaparku zostanie osiągnięty limit osób korzystających z Obiektu wynikający z wielkości Obiektu lub powszechnie obowiązujących przepisów albo w sytuacji konieczności zamknięcia Obiektu z przyczyn niezależnych od Aquaparku. Aquapark podejmie wszelkie możliwe starania, aby uwzględniając ilość Biletów sprzedanych za pośrednictwem Sklepu i stan obłożenia Obiektu, zapewnić możliwość wykorzystania zakupionych za pośrednictwem Sklepu Biletów, jednak nie może takiej możliwości zagwarantować. Niemożność wykorzystania Biletu z przyczyn, o których mowa w niniejszym ustępie nie powoduje po stronie Użytkownika jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
11. Z momentem zeskanowania Biletu w automacie biletowym Bilet uważa się za wykorzystany. Aquapark zastrzega sobie prawo odmowy wstępu na teren Aquaparku wszystkim posiadaczom Biletów o tych samych kodach. Przed zeskanowaniem Biletu należy upewnić się, że limit klientów korzystających z usług Aquaparku nie został osiągnięty i Bilet może zostać wykorzystany.
12. Bilet nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony może zostać uznany przez Sprzedającego za nieważny.

VII. Zakupy w Sklepie (Zamówienie)

1. Proces dokonywania zakupu Produktów w Sklepie stanowi tzw. Zamówienie.
2. Aquapark zastrzega sobie prawo do limitowania ilości Biletów przeznaczonych do sprzedaży w danym dniu w przypadku, gdy na dany dzień została sprzedana maksymalna liczba Biletów zapewniająca bezpieczny pobyt gości na terenie Aquaparku, bądź wynikająca z ograniczonej puli niektórych Biletów.
3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, wszelkie prowizje i opłaty. W przypadku zamówienia kilku Produktów, ceny poszczególnych Produktów zostaną zsumowane. Ostateczna cena zakupionych Produktów oraz całkowita wartość do zapłaty znajduje się w podsumowaniu Zamówienia, w polu „do zapłaty” i jest widoczna przed ostatecznym zatwierdzeniem transakcji.
4. Aby dokonać zakupu Produktu lub Produktów w Sklepie Użytkownik powinien wybrać odpowiedni Produkt poprzez kliknięcie w przycisk „dodaj do koszyka” widoczny przy danym Produkcie. Użytkownik ma następnie możliwość kontynuowania zakupów lub przejścia do finalizacji umowy poprzez kliknięcie w odpowiedni przycisk.
5. Po kliknięciu w przycisk „przejdź do płatności” Użytkownik ma możliwość dokonania ewentualnej modyfikacji ilości Produktów znajdujących się w koszyku lub usunięcia Produktów z koszyka.
6. Po sprawdzeniu poprawności zawartości koszyka Użytkownik powinien kliknąć w przycisk „Zgadza się, przejdź dalej”, w wyniku czego wyświetli się łączna, ostateczna kwota do zapłaty. W celu finalizacji transakcji należy postępować zgodnie z instrukcjami opisanymi w ust. 7 albo 8 poniżej.
7. Jeżeli zakup będzie dokonywany w ramach Usługi zakupu Produktów bez rejestracji, Użytkownik zostanie poproszony o uzupełnienie swoich danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu. Po uzupełnieniu wymaganych danych, należy kliknąć przycisk „Kub bez faktury” lub „Kupuję i płacę”, a następnie „Przejdź do płatności”.



Aquapark FALA

8. Jeżeli zakup będzie dokonywany w ramach Konta po zalogowaniu, Użytkownik będzie miał do wyboru możliwość płatności przy użyciu Karty Abonamentowej albo płatności standardowej. Wybór formy płatności dokonywany jest poprzez kliknięcie przycisku „Zapłać kartą abonamentową” albo „Przejdź do płatności” lub „Zapłać tradycyjnie”. Zapłata przy użyciu Karty Abonamentowej jest dostępna wyłącznie dla Użytkowników, którzy mają przypisaną do Konta Kartę Abonamentową. W celu skorzystania z tej formy płatności Użytkownik powinien kliknąć w przycisk „Potwierdź płatność kartą abonamentową”, co automatycznie spowoduje obciążenie Karty Abonamentowej Użytkownika przypisanej do Konta. Zapłata Kartą Abonamentową za zakup Karty Abonamentowej za pośrednictwem Sklepu jest wykluczona.
9. Warunkiem przejścia do płatności, niezależnie od sposobu dokonywania zakupu, konieczne jest wyrażenie akceptacji treści Regulaminu, Regulaminu Obiektu i Polityki Prywatności – klikając w odpowiednie okienko (tzw. checkbox) i zaznaczając je.
10. Przed przejściem do płatności, niezależnie od tego, czy Użytkownik będzie dokonywał zakupów bez rejestracji czy w ramach Konta, Użytkownik będzie miał możliwość wskazania czy zakup ma zostać udokumentowany fakturą. Domyślnie wybraną opcją jest opcja „Bez faktury”. W przypadku kliknięcia w przycisk „Faktura na osobę” lub „Faktura na firmę”, Użytkownik zostanie poproszony o uzupełnienie danych niezbędnych do jej wystawienia. Zgłoszenie chęci otrzymania faktury jest możliwe wyłącznie w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym, przed dokonaniem płatności w ramach Sklepu.
11. Anulowanie lub modyfikacja Zamówienia jest możliwa jedynie przed dokonaniem płatności.
12. Zamówienie uważa się za złożone z momentem kliknięcia w przycisk „Przejdź do Płatności”. Zamówienie uważa się za potwierdzone w momencie potwierdzenia płatności. System będzie oczekiwał na płatność przez 30 minut, po tym czasie zamówienie nieopłacone zostanie anulowane.
13. Z chwilą otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia złożenia Zamówienia, dochodzi do zawarcia między Użytkownikiem a Aquaparkiem Umowy sprzedaży Produktów.

VIII. Płatność

1. W następstwie czynności opisanych w pkt VII. ust. 7-10 powyżej Użytkownik zostanie przeniesiony na stronę internetową operatora płatności PayU, obsługiwaną przez PayU S.A., gdzie ma możliwość skorzystania z następujących form płatności:
 - 1) karta płatnicza,
 - 2) przelew natychmiastowy,
 - 3) BLIK.
2. Po wybraniu formy Płatności Użytkownik powinien postępować zgodnie z wyświetlanymi poleceniami.
3. Jeżeli płatność za Produkty zostanie potwierdzona, Użytkownik otrzyma na podany adres e-mail potwierdzenie złożenia Zamówienia. Do momentu potwierdzenia płatności Bilety znajdują się w ogólnodostępnej puli i mogą zostać zakupione przez inną osobę.
4. Jeżeli płatność za Produkty nie zostanie potwierdzona, Zamówienie zostaje anulowane.

IX. Warunki zawarcia i rozwiązania umów o świadczenie Usług

1. Zawarcie umowy o prowadzenie Konta w Serwisie następuje z chwilą potwierdzenia dokonania przez Użytkownika rejestracji, zgodnie z postanowieniami pkt V. Regulaminu. Umowa zawierana jest na wniosek Użytkownika na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania przez Użytkownika w dowolnym momencie. Rozwiązanie umowy następuje na wniosek Użytkownika zgłoszony Aquaparkowi poprzez kliknięcie przycisku „usuń konto” w funkcjonalnościach Konta. Umowa ulega rozwiązaniu z chwilą usunięcia Konta, o czym Użytkownik jest informowany, poprzez stosowny komunikat na stronie Serwisu.
2. Umowa o świadczenie Usług zapewnienia możliwości zapoznania się z ofertą Sprzedającego jest zawierana na czas trwania Usług i wygasa, gdy Użytkownik zaprzestanie korzystania z tych Usług, tj. gdy Użytkownik opuści stronę Serwisu.
3. Umowa o świadczenie Usług sprzedaży Produktów za pośrednictwem Sklepu bez zakładania Konta jest zawierana na czas trwania Usług, tj. czas niezbędny do realizacji Umowy Sprzedaży i wygasa w momencie otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia złożenia Zamówienia na podany adres e-mail.
4. Zawarcie umowy o świadczenie Usług wysyłki newslettera następuje z chwilą dokonania przez Użytkownika subskrypcji, tj. zapisania się do usługi newsletter. Umowa jest zawierana na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania przez Użytkownika w dowolnym momencie. Rozwiązanie umowy następuje w sposób opisany w otrzymywanych przez Użytkownika w ramach Usługi wiadomościach, tj. poprzez kliknięcie w zawarty w wiadomości link.
5. W przypadku Usług o charakterze bezterminowym, tj. prowadzenie Konta w serwisie i wysyłkę newslettera, poza opisanymi powyżej sposobami rezygnacji z Usług, Użytkownik może zgłosić Aquaparkowi chęć rezygnacji z Usługi w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres sklep@aquapark.lodz.pl. W takim przypadku zaprzestanie świadczenia Usługi nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia, o czym Użytkownik zostanie poinformowany zwrotną wiadomością e-mail.
6. Aquapark może wypowiedzieć bezterminową umowę o świadczenie Usług, tj. prowadzenie Konta w Serwisie i wysyłkę newslettera w przypadku, gdy Użytkownik obiektywnie lub uporczywie narusza Regulamin, a w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym, jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania takiego działania, z wyznaczeniem odpowiedniego terminu na usunięcie naruszeń. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od złożenia oświadczenia woli o wypowiedzeniu.
7. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług w przypadku braku akceptacji treści nowej treści Regulaminu w razie jego zmiany. Wypowiedzenia należy dokonać w terminie 7 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o planowanej zmianie Regulaminu, odpowiadając na wiadomość e-mail informującą Użytkownika o tej zmianie Regulaminu. W takim przypadku umowa ulega rozwiązaniu wraz z upływem wskazanego przez Aquapark 7 dniowego terminu.

X. Odstąpienie od umowy

1. Użytkownik będący Konsumentem, który zawarł z Aquaparkiem umowę sprzedaży Karty Abonamentowej może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny, jeżeli nie doszło jeszcze do jej wykorzystania. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Karty Abonamentowej w posiadanie przez Konsumenta, tj. od momentu uwidocznienia Karty Abonamentowej w koncie Użytkownika.
2. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży Karty Abonamentowej, o której mowa w ust. 1 powyżej składając Aquaparkowi oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone pisemnie na adres siedziby Aquaparku lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres sklep@aquapark.lodz.pl. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór dostępny jest na stronie internetowej Aquaparku. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Karty Abonamentowej, jest ona uważana za niezawartą, a Aquapark niezwłocznie dokona anulacji Karty Abonamentowej. Następnie, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Karty Abonamentowej, zwróci mu wszystkie dokonane przez niego płatności w ramach tej Umowy. Aquapark dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
4. Użytkownikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od zawarcia umowy sprzedaży Biletów i Urodzin, jako umowy o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, gdzie w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi. Zgodnie z postanowieniami art. 38 pkt. 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umów sprzedaży tego rodzaju usług nie przysługuje Użytkownikowi, choćby był Konsumentem.
5. Aquapark zastrzega sobie możliwość odstąpienia od Umowy sprzedaży z ważnych przyczyn, podanych do wiadomości Użytkownika. W takim przypadku Aquapark niezwłocznie poinformuje Użytkownika o zaistniałych okolicznościach wysyłając wiadomość na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia, z informacją o zmianie terminu lub zwrocie pieniędzy. W przypadku zwrotu środków pieniężnych zostaną one zwrócone niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od poinformowania Użytkownika.

XI. Reklamacje

1. W razie niezgodności Produktu z Umową sprzedaży lub wystąpienia nieprawidłowości związanych ze świadczeniem Usług za pośrednictwem Serwisu, Użytkownik powinien zawiadomić o tym fakcie Aquapark dokonując zgłoszenia reklamacyjnego.
2. Zgłoszenia reklamacyjnego dokonuje się wysyłając wiadomość e-mail na adres sklep@aquapark.lodz.pl lub pisemnie na adres: Aqua Park Łódź Sp. z o.o., 94-208 Łódź, Al. Unii Lubelskiej 4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane teleadresowe Użytkownika oraz opis przyczyny reklamacji.

3. Aquapark ustosunkuje się do zgłoszenia reklamacyjnego Użytkownika niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia. Odpowiedź w sprawie zgłoszenia reklamacyjnego jest wysyłana na podany przez Użytkownika adres e-mail lub pisemnie na wskazany przez Użytkownika adres, w zależności od sposobu zgłoszenia.
4. W przypadku reklamacji Użytkownika będącego Konsumentem nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.

XII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie oraz w Sklepie internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Aqua Park Łódź Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi, przy ul. Unii Lubelskiej 4.
2. We wszelkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@aquapark.lodz.pl.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym cele, podstawy i zasady przetwarzania danych zawarte zostały w Polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu internetowego. W polityce prywatności zostały również określone prawa osób, których dane dotyczą oraz informacje dotyczące stosowania plików cookies oraz narzędzi analitycznych.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Aquapark zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Aquapark do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Użytkownika. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Serwisu. Aquapark poinformuje Użytkownika o zmianie Regulaminu na 7 dni przed wejściem w życie nowej regulacji, za pomocą wiadomości e-mail zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Aquapark, co skutkuje rozwiązaniem umowy.
2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu za nieważne bądź nieskuteczne zgodnie z obowiązującym prawem nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia całego niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności:
 - 1) Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344);
 - 2) Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287)
 - 3) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. nr 16, poz.93 ze zm.).