



Aquapark FALA

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE „POKAŻ NAM SWOJĄ DYNIE”

§1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs o nazwie „**POKAŻ NAM SWOJĄ DYNIE**” (zwany dalej Konkursem) przeprowadzany jest na podstawie niniejszego regulaminu (zwanego dalej Regulaminem).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Aqua Park Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy Al. Unii Lubelskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łódź, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000196146, NIP: 7272616658, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu: **24.10.2023 roku i trwa do 2.11.2023 roku**. Zgłoszenia konkursowe uczestników przyjmowane będą **od godziny 11:00 dnia 24.10.2023 roku do godz. 23:59:59 dnia 2.11.2023 roku**. Dzień **6.11.2023 roku** jest ostatecznym dniem przyznania nagród i ogłoszenia zwycięzców Konkursu. Wydanie nagród nastąpi w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcami.
4. **Uczestnikiem Konkursu** może być: każda osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada zarejestrowane konto na Instagramie w trakcie trwania Konkursu.
5. Decydując się na udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, spełnia warunki do udziału w Konkursie określone w pkt 4 powyżej.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.aquapark.lodz.pl oraz na profilu Aquapark FALA na Instagramie.

§2. WARUNKI I PRZEBIEG KONKURSU

1. **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która z zastrzeżeniem postanowień §1 pkt. 4 i 5 Regulaminu, w terminie **od dnia 24.10.2023 roku do dnia 2.11.2023 roku** dokonała poprawnego Zgłoszenia w sposób określony w §2 ust. 3 Regulaminu.
2. **Laureatami konkursu** są Uczestnicy, którym zostały przyznane nagrody wymienione w §3 ust. 1.
3. Uczestnik, celem prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany jest **do przestania zdjęcia prezentującego przygotowaną ozdobę z okazji Halloween. Ozdobą mogą być nie tylko dynie, ale również inne elementy nawiązujące tematycznie do Halloween.**
4. **Przedstawienie propozycji odbywa się poprzez umieszczenie pod postem konkursowym komentarza ze zdjęciem.** Propozycję należy opublikować **do dnia: 2.11.2023**. Odpowiedź powinna być autorskim pomysłem Uczestnika. Oceniana będzie kreatywność, wysoki poziom wykonania własnego i poziomu twórczego oraz zgodność z wytycznymi.
5. W Konkursie można wziąć udział jeden raz, poprzez umieszczenie tylko jednego komentarza. Dopuszczalne jest, by jeden komentarz zawierał kilka propozycji. W przypadku opublikowania większej ilości komentarzy przez jednego Uczestnika, brane pod uwagę będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie.



Aquapark FALA

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, za pomocą zweryfikowanego konta na Instagramie. Niedopuszczalne jest tworzenie kont oraz używanie profili i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego konto na Instagramie budzi uzasadnione wątpliwości co do wiarygodności informacji w nim zawartych.
8. **Zgłoszenie do Konkursu** jest uważane za równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika:
 - a) akceptacji wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu;
 - c) zgody na publikację Zgłoszenia wraz z oznaczeniem profilu Zwycięzców w celach związanych z realizacją Konkursu, zgodnie z zasadami Regulaminu.

W odniesieniu do Uczestników niepełnoletnich Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji ww. zgód i nawiązania kontaktu z Uczestnikiem w tej sprawie w tym w szczególności żądania złożenia stosownego oświadczenia przedstawiciela ustawowego Uczestnika.

9. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne, uważane za społecznie niewłaściwe, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, mogące być odebrane jako społecznie naganne. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie nazw własnych prawnie chronionych oraz treści naruszających prawa osób trzecich.
10. Organizator Konkursu powoła **Komisję Konkursową** (w składzie: Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu, Specjaliści ds. Promocji i Sprzedaży, Specjalista ds. Marketingu – 4 osoby), której zadaniem będzie ocena kryteriów uczestnictwa, ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników oraz przyznanie Nagród, o których mowa w §3 ust.1. Kryteriami wyłonienia zwycięzcy będzie: kreatywność, oryginalność, wysoki poziom wykonania własnego i poziomu twórczego, realizacja tematu Konkursu oraz zgodność z Regulaminem.
11. Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich Zgłoszeń, które spełnią warunki Konkursu i dokona wyboru najlepszych propozycji. Ocena będzie dokonywana według swobodnego uznania członków Komisji. W dniu **6.11.2023 roku** przedstawiciel Organizatora ogłosi wyniki na profilu Aquaparku FALA znajdującym się na Instagramie i – za pośrednictwem portalu Instagram.com – skontaktuje się z laureatami przyznanych przez Komisję Nagród. Brak odpowiedzi na wiadomość Organizatora w terminie do: **10.11.2023 roku** powoduje utratę prawa do Nagrody. Odpowiedź powinna być wysłana również za pośrednictwem portalu Instagram.com.
12. Uczestnicy Konkursu, którzy nie zostali wyłonieni jako laureaci jednej z Nagród, nie mogą rościć sobie praw do Nagród, których przyznanie należy do swobodnego uznania Organizatora.

§3. NAGRODY

1. W niniejszym Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. **Nagroda za I miejsce:**
 - Karta abonamentowa o wartości 400 zł upoważniająca do wejścia do Strefy Basenowej i/lub Strefy Saun. Karta będzie ważna do dnia 6.11.2024 roku.



- b. Nagroda za II miejsce:**
 - Karta abonamentowa o wartości 300 zł upoważniająca do wejścia do Strefy Basenowej i/lub Strefy Saun. Karta będzie ważna do dnia 6.11.2024 roku.
 - c. Nagroda za III miejsce:**
 - Karta abonamentowa o wartości 200 zł upoważniająca do wejścia do Strefy Basenowej i/lub Strefy Saun. Karta będzie ważna do dnia 6.11.2024 roku.
2. Odbiór nagród możliwy jest **do 30 listopada 2023 roku w czasie pracy biura Aquaparku, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 – 16:00**. Organizator zastrzega sobie możliwość odbioru nagrody po wcześniejszym ustaleniu terminu wizyty. W przypadku Uczestników niepełnoletnich odbioru może dokonać wyłącznie przedstawiciel ustawowy Uczestnika.
3. Realizacja nagród uwarunkowana jest przestrzeganiem przez Laureata regulacji wewnętrznych obowiązujących w Aquaparku FALA, w szczególności Regulaminu wewnętrznego obiektu.
4. Każda z nagród wymienionych w §3 ust. 1 powiększona jest o nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości wygranej. Kwota ta nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz.1128) i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Płatnikiem podatku, o którym mowa w §3 ust. 3 Regulaminu, jest Organizator.

§4. KLAUZULA INFORMACYJNA

- a) **Administrator Danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Aqua Park Łódź Sp. z o.o. NIP 7272616658, KRS 0000196146, z siedzibą w Łodzi przy Al. Unii Lubelskiej 4, 94-208 Łódź.
- b) **Inspektor Ochrony Danych Osobowych:** Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: rodo@aquapark.lodz.pl
- c) **Cel i odstawa przetwarzania danych:** Podane dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - koordynowania i realizacji działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu – w szczególności wyłaniania zwycięzcy oraz przyznawania i wydawania nagród, przy czym podstawę przetwarzania danych osobowych stanowią przede wszystkim dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych uzyskiwana na zasadach określonych w art.6 ust. 1 lit. a w związku z art.7 i art. 8 RODO;
 - wypełnienia przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów prawa podatkowego, przy czym podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z uczestnictwem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w konkursie.
- d) **Odbiorcy danych:** Aqua Park Łódź Sp. z o.o. przekazuje dane osobowe:



Aquapark FALA

- a) Instagram zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Instagram dostępnymi na stronie <https://privacycenter.instagram.com/policy>. Odbiorcami danych osobowych mogą być użytkownicy portalu społecznościowego Instagram zgodnie z informacjami dostępnymi pod adresem <https://privacycenter.instagram.com/policy>. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych do państwa trzeciego lub do organizacji międzynarodowej. Jednakże specyfika działania ww. podmiotu oraz jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie dane mogą być dostępne dla osób i podmiotów spoza EOG, na zasadach dostępnych pod linkiem wskazanym powyżej.
 - b) osoby, które zapoznają się z opisami biorącymi udział w konkursie.
 - c) podmiotom przetwarzającym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot świadczący obsługę informatyczną.
 - d) innym odbiorcom danych, np. kancelaria, ubezpieczyciel, organy publiczne w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.
 - e) Osobom wyświetlającym profil Aquaparku FALA na profilu Instagram.
- e) **Okres przechowywania danych:** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji Konkursu i będą przechowywane tylko tak długo, jak jest to konieczne do jego realizacji, a następnie do czasu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń i upływu okresu obowiązkowego przechowywania dokumentów. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda, uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofać zgodę można wysyłając wiadomość email na adres: rodo@aquapark.lodz.pl lub przesyłając oświadczenie na adres siedziby Administratora. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z uczestnictwa w konkursie.
- f) **Uprawnienia:** W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych, do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania i przenoszenia danych, których realizacja odbywać się będzie na podstawie przepisów RODO, oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z RODO, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- g) W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Nie stosujemy zautomatyzowanego podejmowania decyzji ostatecznych, w tym profilowania.
- i) **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych osobowych w ramach Zgłoszenia jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a także wydania ewentualnej nagrody. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w konkursie.

§5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do **14 dni roboczych** od momentu publikacji wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej zawierającej reklamację. Powyższe uprawnienia można zrealizować przesyłając pismo na adres siedziby Aqua park Łódź Sp. z o.o. Reklamacje wniesione po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.



Aquapark FALA

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, uzasadnienie oraz treść żądania reklamującego.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie **14 dni** od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
5. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, nie ma jednak możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią bądź żądać zmiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.
2. Konkurs **nie stanowi gry losowej** w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Informacje o tych zmianach publikowane będą w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin. Zmiana nie może mieć negatywnych konsekwencji dla Uczestników, w tym także tych, którzy zdążyli już wziąć udział w Konkursie na poprzednio obowiązujących warunkach.
4. W Konkursie **nie będą brane** pod uwagę Zgłoszenia Uczestników, które w opinii Organizatora mogą być fikcyjne oraz utrwalające wizerunek innych osób niż Uczestnik.
5. Organizatorowi przysługuje **prawo wykluczenia** Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym lub odmowy przyznania nagrody, gdy podał on nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do wydania nagrody, nie spełnił postanowień Regulaminu lub podjął działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i ogólnie przyjętymi zasadami „fair play”.
6. Organizator zastrzega sobie **możliwość blokowania Zgłoszeń**, które nie spełniają kryteriów ogólnie przyjętych zasad profilu Aquapark FALA na Instagramie, w tym m.in.: obrażania innych osób i marek, czy też używania niecenzuralnych słów.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden bezpośredni sposób związany z portalem społecznościowym Instagram, ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie uwagi, komentarze, skargi związane z konkursem należy kierować do Organizatora.
8. Uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
9. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest **jednoznaczne** z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiana może nastąpić tylko z korzyścią dla Uczestników

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **24.10.2023 r.**