

## REGULAMIN KONKURSU „ZIMOWA FALA UCZUĆ”

### § 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs o nazwie **ZIMOWA FALA UCZUĆ** (zwany dalej Konkursem) przeprowadzany jest na podstawie niniejszego regulaminu (dalej Regulamin).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka **Aqua Park Łódź Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi 94-208, przy Al. Unii Lubelskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łódź, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000196146, NIP: 727-26-16-658, zwana dalej „Organizatorem”. Partnerami konkursu są: **Krzysztof Cyrankowski, Mariusz Bedyniak, Piotr Kejnik wspólnicy MPT Tele-TAXI 400 400 s.c.** z siedzibą w Łodzi 93-231, przy ul. Dąbrowskiego 225/243, NIP:728-00-17-139 oraz **Mitsuro Restaurants Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu 61-894, przy Placu Andersa 5, NIP: 778-14-65-868 zwani dalej „Partnerami”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 8.02.2019 roku i trwa do 13.02.2019 roku. Zgłoszenia konkursowe uczestników przyjmowane będą od godz. 16.00 dnia 8.02.2019 do godz. 23:59:59 dnia 13.02.2019 roku. Dzień 14.02.2019 roku jest ostatecznym dniem przyznania nagród i ogłoszenia zwycięzców Konkursu. Wydanie nagród nastąpi w terminie uzgodnionym ze Zwycięzcami.
4. **Uczestnikiem Konkursu** może być: każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada zarejestrowane konto na portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) w trakcie trwania Konkursu.
5. W Konkursie **nie mogą brać udziału** pracownicy Organizatora lub Partnerów oraz członkowie ich rodzin (rozumiani jako wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej [www.aquapark.lodz.pl](http://www.aquapark.lodz.pl) oraz na profilu Aquapark FALA na Facebooku.

### § 2 WARUNKI I PRZEBIEG KONKURSU

1. **Uczestnikiem Konkursu** nazywa się osobę, która z zastrzeżeniem postanowień §1 pkt. 4 Regulaminu, w terminie od dnia 8.02.2019 roku do dnia 13.02.2019 roku dokonała poprawnego **Zgłoszenia** w sposób określony w §2 ust. 2 Regulaminu.
2. Uczestnik celem prawidłowego **Zgłoszenia** zobowiązany jest do wykonania zdjęcia ilustrującego spędzanie wspólnego czasu z ukochaną osobą w Aquaparku FALA, a następnie umieszczenia go na własnym profilu na portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (profil musi być publiczny). Zgłoszenie należy oznaczyć: tagiem lokalizacji Aquapark FALA, tagami **@aquapark\_fala** oraz **@whiskeyinthejarlodz**, a także hashtagami **#zimowafalauczuc**, **#aquaparkfala**, **#whiskeyinthejarlodz** i **#taxi800400400**. Zdjęcie należy opublikować do dnia **13.02.2019 r.**, powinno ono być własnością Uczestnika oraz przedstawiać własną interpretację tematyki konkursu. Oceniana będzie kreatywność i estetyka. Dopuszczalna jest obróbka graficzna zdjęcia. Zdjęcie może być opatrzone komentarzem tekstowym. Dodatkowym warunkiem uczestnictwa w konkursie jest pobranie z App Store lub Sklep Play oficjalnej aplikacji Taxi 800400400.



## Aquapark FALA

3. W Konkursie można wziąć udział jeden raz poprzez umieszczenie tylko jednego zdjęcia z hashtagem konkursowym. W przypadku opublikowania większej ilości zdjęć przez jednego Uczestnika, brane pod uwagę będzie jedynie pierwsze **Zgłoszenie**.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście za pomocą zweryfikowanego konta na Instagramie, niedopuszczalne jest tworzenie kont oraz używanie profili i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
5. **Zgłoszenie** do Konkursu oznacza:
  - a) akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu;
  - b) zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu;
  - c) wyrażenie zgody na publikację zgłoszonego do Konkursu zdjęcia (i utrwalonych na nim wizerunków) w celach związanych z jego realizacją w zgodzie z zasadami Regulaminu.
6. Zdjęcie może zawierać wizerunki osób trzecich. W przypadku, gdy na zdjęciu znajdują się inne osoby niż Uczestnik, Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z posiadaniem przez Uczestnika zgody osób trzecich znajdujących się na zdjęciu na publikację ich wizerunku na profilu Aquapark FALA na Facebooku lub Instagramie w celach związanych z realizacją Konkursu. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek z uwiecznionych na zdjęciu osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami z tego tytułu w stosunku do Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się nie tylko zaspokoić całkowicie te roszczenia, ale również zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w szczególności danych osobowych czy dóbr osobistych.
7. Jeżeli zdjęcie podlega ochronie na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191) to Uczestnikowi muszą przysługiwać nieograniczone prawa autorskie do niego. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek roszczeń lub żądań z tego tytułu w stosunku do Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się nie tylko zaspokoić całkowicie te roszczenia, ale również zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
8. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi w ciągu 3 dni odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich w zakresie posłużenia się ich wizerunkiem przez Uczestnika oraz przeniesienia na Uczestnika wszelkich praw autorskich związanych ze Zgłoszeniem.
9. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie zawierające treści/obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, uważane za społecznie niewłaściwe oraz sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, mogące być odebrane jako społecznie naganne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich.
10. Organizator Konkursu powoła **Komisję Konkursową** (w składzie: Kierownik ds. Marketingu i Sprzedaży, Specjalista ds. Sprzedaży i Promocji oraz Dyrektor ds. Operacyjnych), której zadaniem będzie ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników oraz przyznanie Nagrody głównej i 10 nagród dodatkowych, o których mowa w § 3. Kryteriami wyłonienia zwycięzcy będzie: kreatywność, oryginalność, pomysłowość, realizacja tematu Konkursu oraz zgodność z Regulaminem.
11. Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich Zgłoszeń, które spełnią warunki Konkursu i dokona wyboru najlepszych zdjęć.



### §3 NAGRODY

1. W niniejszym Konkursie Organizator oraz Partnerzy przewidzieli **następujące nagrody**:
  - a) Nagrodą główną jest pakiet nagród składający się z: karty abonamentowej wartościowej Aquaparku FALA o wartości 500 zł brutto (uprawniającej okaziciela do zakupu biletów wstępu na Strefę Basenową oraz Strefę Saun), vouchera na romantyczną kolację w restauracji Whiskey in the Jar w Manufakturze o wartości 500 zł brutto oraz darmowy transport wyjątkowym elektrycznym BMW i3 na kolację oraz powrót z niej zapewniony przez Taxi 400 400.
  - b) 10 nagród dodatkowych składających się z: karty abonamentowej wartościowej Aquaparku FALA o wartości 50 zł brutto (uprawniającej okaziciela do zakupu biletów wstępu na Strefę Basenową oraz Strefę Saun), vouchera do wykorzystania w restauracji Whiskey in the Jar w Manufakturze o wartości 50 zł brutto oraz vouchera na darmowy przejazd z Taxi 400 400 o wartości 50 zł brutto.Powyższe nagrody należy wykorzystać w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzców.
2. Każda z nagród wymienionych w §3 ust. 1 Regulaminu powiększona jest o nagrodę pieniężną w wysokości 10 % wartości wygranej. Kwota ta nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 200) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
3. Płatnikiem podatku, o którym mowa w §3 ust. 2 Regulaminu, jest Organizator.

### §4 KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **Administrator Danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Aqua Park Łódź Sp. z o.o. NIP 7272616658, REGON 473230469, KRS 0000196146, z siedzibą w Łódź, ul. Unii Lubelskiej 4, 94-208 Łódź.
2. **Inspektor Ochrony Danych Osobowych:** Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: rodo@aquapark.lodz.pl
3. **Cel i podstawa przetwarzania danych:** Podane dane osobowe przetwarzane będą w celu koordynowania i realizacji działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu – w szczególności wyłaniania zwycięzcy oraz przyznawania i wydawania nagród.
4. **Odbiorcy danych:** Aqua Park Łódź Sp. z o.o. przekazuje podane dane osobowe:
  - a) upoważnionym pracownikom, w celu wykonywania przez nich obowiązków,
  - b) podmiotom przetwarzającym na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot świadczący obsługę informatyczną,
  - c) innym odbiorcom danych, np. kancelaria, ubezpieczyciel, organy publiczne w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami
5. **Okres przechowywania danych:** Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i ukończenia Konkursu oraz przekazywania niezbędnych danych do Urzędu Skarbowego.
6. **Uprawnienia:** Uczestnik ma prawo dostępu do treści przekazanych danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do żądania ich przeniesienia oraz złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Aqua Park Łódź sp. z o.o. Powyższe uprawnienia można zrealizować kontaktując się z inspektorem ochrony danych osobowych na wskazany adres e-mail, przesyłając pismo na adres siedziby Aqua Park Łódź Sp. z o.o. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych



## Aquapark FALA

osobowych narusza przepisy RODO, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. **Dobrowolność/obowiązek podania danych:** Podanie danych osobowych w ramach Zgłoszenia jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a także wydania ewentualnej nagrody.

### §5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, nie ma jednak możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zmiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani żadną inną formę rekompensaty.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165, z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny. Informacje o tych zmianach publikowane będą w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. W Konkursie nie będą brane pod uwagę Zgłoszenia Uczestników, które w opinii Organizatora mogą być fikcyjne.
5. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym lub odmowy przyznania nagrody, gdy podał on nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do wydania nagrody, nie spełnił postanowień Regulaminu lub podjął działania sprzeczne z postanowieniami Regulaminu i ogólnie przyjętymi zasadami „fair play”.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego zamknięcia lub odwołania Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość blokowania Zgłoszeń, które nie spełniają kryteriów ogólnie przyjętych zasad profilu Aquapark FALA na Instagramie, w tym między innymi: obrażania innych osób i marek, czy też używania niecenzuralnych słów.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden bezpośredni sposób związany z portalem społecznościowym Instagram ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie uwagi, komentarze, skargi związane z Konkursem należy kierować do Organizatora. Uczestnik zwalnia Instagram i Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
9. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest **jednoznaczne** z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### §6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do wniesienia pisemnej reklamacji w terminie do 14 dni roboczych od momentu publikacji wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę nadania przesyłki poleconej zawierającej reklamację. Powyższe uprawnienia można zrealizować przysyłając pismo na adres siedziby Aqua Park Łódź Sp. z o.o. Reklamacje wniesione po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (tj. imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, uzasadnienie oraz treść żądania reklamującego.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.



## Aquapark FALA

5. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **8.02.2019 roku**.