

REGULAMIN KONKURSU
NA STWORZENIE LOGO AQUAPARKU FALA W ŁODZI

§1

Organizator

Organizatorem konkursu jest Aqua Park Łódź Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi (94-208), al. Unii Lubelskiej 4. NIP 727-26-16-658, REGON 473230469, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi -Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196146, kapitał zakładowy w wysokości 96 443 000,00 zł.

§2

Przedmiot konkursu

1. Konkurs dotyczy opracowania projektu logo Aquaparku FALA w Łodzi, którego właścicielem jest Organizator.
2. Logo będzie stosowane do celów promocyjno-informacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych Organizatora, identyfikując wszystkie jego działania związane z Aquaparkiem FALA.
3. Logo powinno jednoznacznie kojarzyć się z Aquaparkiem FALA, w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter i atrakcje.
4. W warstwie informacyjnej logo musi zawierać nazwę Aquapark FALA oraz wskazywać hasło marketingowe.

§3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić wszystkie osoby pełnoletnie, które zapoznały się z niniejszym regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.
2. Niniejszy konkurs jest konkursem jednoetapowym.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w §5 niniejszego Regulaminu,
 - b) dostarczenie Karty Zgłoszenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu - do pobrania na www.aquapark.lodz.pl).
4. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć w/w Kartę Zgłoszenia oraz opis idei stojącej za projektem. Dobrze widziane będzie także załączenie portfolio w zakresie stworzonych do tej pory logo, ksiąg znaku oraz materiałów promocyjno-reklamowych.
5. Projekty należy oznaczyć dowolnym pseudonimem.
6. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
7. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo stanie się własnością Organizatora. Jego twórca nie będzie rościł do znaku żadnych autorskich praw majątkowych (poza prawem do nagrody przewidzianej w konkursie) oraz praw pokrewnych.

8. Przystąpienie do konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Z dniem przystąpienia do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dostarczonej pracy konkursowej w celach organizacyjnych oraz promocyjnych konkursu bez uiszczania przez Organizatora z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
10. W przypadku wygranej, Uczestnik wyraża zgodę na wyłączne i nieograniczone korzystanie z dostarczonej pracy konkursowej przez Organizatora konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
12. Organizator konkursu po przejściu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.
13. Zwycięzca przekazuje Organizatorowi na własność pliki źródłowe projektu graficznego (formaty minimum: CDR, AI, TIF, PDF).

§4

Prawa Autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
2. Autor zwycięskiego projektu zobowiązuje się do przeniesienia nieodpłatnie na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła - wytwarzanie jakkolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenia w Internecie, do wydawnictwa książkowego,
 - d) wykorzystywania Dzieła w zakresie działań promocyjnych Zamawiającego samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalania czy eksponowania Dzieła na znaczkach, plakietkach, plakatach, odznaczeniach lub innych, dowolnych technikach,
 - e) nieograniczonego w czasie korzystania z Dzieła i jego egzemplarzy w kraju oraz poza jego granicami.
3. Przesyłanie wypełnionej Karty Zgłoszenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

§5

Forma prac konkursowych

1. Projekt znaku graficznego powinien:
 - a) być złożony z symbolu graficznego (sygnetu) oraz napisu Aquapark FALA (logotypu),

- b) być multifunkcyjny – nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (papier firmowy, wizytówka, koperta, teczka, pieczętka, notes etc.), jak i materiałach reklamowych oraz promocyjnych (banery, plakaty, ulotki, przestrzenne wersje umieszczane na elewacji etc.), a także dobrze prezentować się na stronie <http://www.aquapark.lodz.pl>,
 - c) umożliwiać zastosowanie zarówno na małym, jak i dużym formacie,
 - d) być złożonym z minimum 3, ale nie więcej niż 6 kolorów,
 - e) być przedstawionym w wersji pełnokolorowej i czarno-białej,
 - f) korespondować z proponowanym przez uczestnika konkursu hasłem marketingowym,
 - g) kojarzyć się z przedmiotem działalności Aquaparku.
2. Prace konkursowe należy przedstawić na planszy formatu A3, na której trzeba umieścić znak w wersji barwnej i czarno-białej, w polu minimum 15 x 15 cm i pomniejszonej wersji w polu o wymiarach 5 x 5 cm oraz 1,5 x 1,5 cm, wraz z dołączoną płytą CD lub DVD posiadającą pliki w formatach JPG i PDF.
 3. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w ust. 1 lit. b).

§6

Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Kartę Zgłoszenia, wg. załączonego wzoru (Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu), opis idei stojącej za projektem. Dobrze widziane jest też dołączenie portfolio.
2. Karta Zgłoszenia powinna być przymocowana z tyłu pracy konkursowej, zaś opis idei stojącej za projektem i ewentualne portfolio – znajdować się na załączonej płycie CD lub DVD.
3. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 prace.
4. Prace konkursowe z dopiskiem na kopercie "Logo Aquaparku FALA – nie otwierać" oraz opatrzonej pseudonimem wraz z Kartą Zgłoszenia, opisem idei stojącej za projektem i ewentualnym portfolio należy przesłać lub złożyć w zamkniętej kopercie do dnia 11.12.2017 r., do godziny 15:30 na adres: Aqua Park Łódź Sp. z o.o. al. Unii Lubelskiej 4 94-208 Łódź (decyduje data wpływu).
5. Dostarczenie prac konkursowych wraz z Kartą Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
7. Prace nie spełniające wymogów Regulaminu lub nie zawierające wymaganych załączników nie będą podlegały ocenie.
8. Organizator nie zwraca dostarczonych prac.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

§7

Nagroda

1. Po ogłoszeniu wyników konkursu, Zwycięzca w ciągu 3 dni jest zobowiązany przekazać organizatorowi dane niezbędne do zawarcia umowy (imię, nazwisko, adres, adres e-mail) oraz numer konta, na które zostanie przekazana nagroda.

2. W ciągu 3 dni roboczych od momentu otrzymania danych wymienionych w ust.1, Strony zobowiązane są do podpisania umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, której wzór stanowi Załącznik Nr 2 do Regulaminu Konkursu.
3. Autor zwycięskiej pracy konkursowej otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5 000,00 zł netto.
4. Nagroda pieniężna zostanie przekazana za pomocą przelewu na konto podane przez Laureata w terminie 3 dni od daty podpisania umowy o przekazanie autorskich praw majątkowych.

§8

Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z podanymi kryteriami:

- a) zgodność projektu z podanymi w regulaminie wymogami,
- b) oryginalność projektu,
- c) czytelność i funkcjonalność logo,
- d) estetyka wykonania.

§9

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane w drodze głosowania jawnego przez członków Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora.
2. W skład komisji konkursowej wejdą
 - a) Andrzej Pirek – Prezes Zarządu Aqua Park Łódź Sp. z o. o.
 - b) Anna Duda – Kierownik Sprzedaży Aqua Park Łódź Sp. z o. o.
 - c) Prof. dr hab. Marek Janiak – Architekt Miasta Łodzi,
 - d) Krzysztof Mączkowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej Aqua Park Łódź Skarbnik Miasta Łodzi.
 - e) Prof. nadzw. dr hab. Mariusz Włodarczyk – Prorektor ds. Nauki, Rozwoju i Pozyskiwania Funduszy Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **22.12.2017** r. do godziny 15:30.
8. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej <http://aquapark.lodz.pl>, w zakładce KONKURS NA LOGO FALI.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie, zmiany terminów, zmiany składu Komisji Konkursowej.

Załączniki do Regulaminu:

- Załącznik Nr 1 Karta Zgłoszenia

- Załącznik Nr 2 Wzór Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła – Logo Aquaparku FALA w Łodzi